**Report: Analisi dei Prodotti per Cliente**

Risultati dell’analisi:

L’analisi dei prodotti è stata raggruppata per categoria e rappresentata annualmente sui quattro trimestri, cosi da fornire una visione dettagliata dei profitti in base al periodo.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Tot Vendite** |  |  |  |  |
|  | Abbigliamento | Elettronica | Libri | Totale complessivo |
|  |  |  |  |  |
| Trim1 | 49.823,38 € | 30.306,58 € | 67.824,75 € | 147.954,71 € |
| Trim2 | 64.290,78 € | 66.009,93 € | 53.734,55 € | 184.035,26 € |
| Trim3 | 48.537,74 € | 50.676,85 € | 52.172,49 € | 151.387,08 € |
| Trim4 | 59.449,94 € | 42.091,52 € | 66.058,04 € | 167.599,50 € |
| **Totale complessivo** | **222.101,84 €** | **189.084,88 €** | **239.789,83 €** | **650.976,55 €** |

Analisi per trimestre:

* Trim1: vediamo come la categoria ‘Libri’ ha un profitto considerevole, più del 50%, rispetto la categoria ‘Elettronica’.
* Trim2: notiamo che l’andamento del profitto è abbastanza costante per tutte le categorie.
* Trim3: anche qui come nel ‘Trim2’ l’andamento è costante per tutte le categorie.
* Trim4: la categoria ‘Libri’ anche in questo trimestre ha un profitto molto più alto rispetto la categoria ‘Elettronica’.

Grafico a barre:

Conclusioni:

L’analisi evidenzia che nel terzo trimestre l’andamento delle vendite è omogeneo per tutte le categorie anche se non ha come valori quelli massimi, inoltre vediamo come la categoria ‘Libri’, ovvero quella con un profitto totale maggiore, nel secondo e nel terzo trimestre abbassa notevolmente lo stesso.

Dai dati infine notiamo come nel secondo trimestre il totale dei profitti su tutte le categorie è quello più alto.